

Fritidsboligundersøkelsen Ål 2008



**Presentasjon for fritidsboligeiere i Ål 17.02.09
Ved Kristian Kvistad Holm**

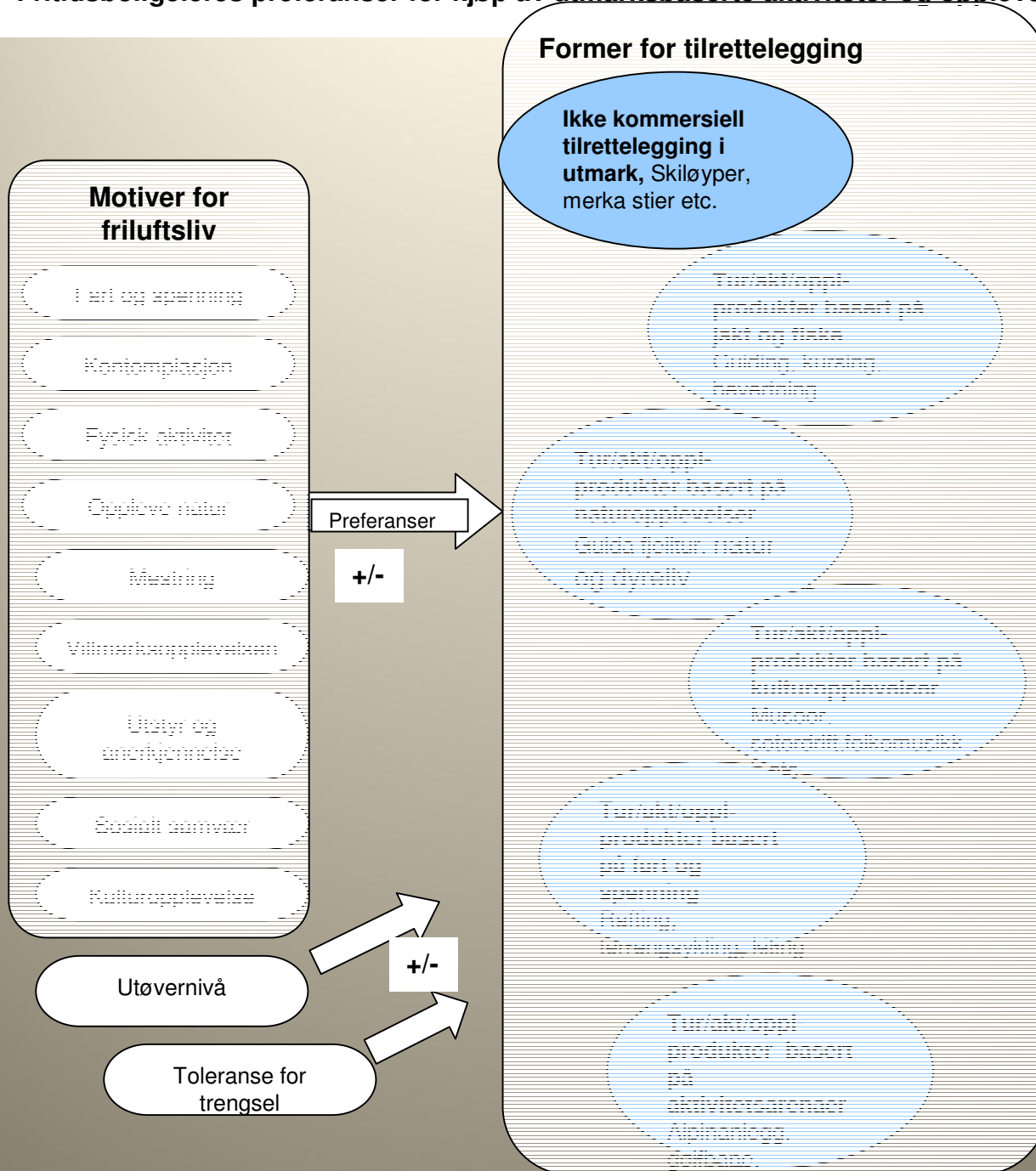
Den typiske Ål-fritidsboligeieren:

- Middeldrende
- Bor i Oslo/Asker-Bærum
- Relativt god inntekt
- Gjerne Høyskoleutdanning
- "Familiehytte"
- Foretrekker frittstående hytte med enkel, men komfortabel standard (dvs. innlagt strøm/vann)
- Reiser på hytta til alle tider av året, men prioriterer gjerne andre reisemål/gjøremål om våren.
- Glad i skiturer og fotturer
- Har de siste årene også oppdaget at fjellet innbyr på mange gode sykkelopplevelser
- Følger med på hva hyttenaboen og kommunen driver med, og liker dårlig større utbyggingsprosjekter som ikke står i stil med eksisterende..
- Hater snøscooterkjøring.
- Elsker Ål kommune; landskapet, menneskene, atmosfæren!
- Er redd for at Ål skal utvikle seg til turistmagnet...

Problemstilling:

- *Kan motivene og egenskapene som eiere av fritidsboliger har som utøvere av friluftsliv gi indikasjoner på hva slags utmarksbaserte aktivitets- og opplevelsestilbud de benytter og/eller ønsker å benytte?*
- *Hvilke motiver påvirker etterspørselen etter ulike aktivitets- og opplevelsesprodukter?*

Fritidsboligeieres preferanser for kjøp av utmarksbaserte aktiviteter og opplevelser



Konklusjon

Arrangerte turer, aktiviteter og opplevelser basert på naturopplevelser.

Den kulturorienterte
Den naturinteresserte

Arrangerte turer, aktiviteter og opplevelser basert på fart og spenning.

Den spenningsøkende
Den erfarne
Den mestringsorienterte

Arrangerte turer, aktiviteter og opplevelser basert på kulturopplevelser.

Den kontemplasjonsorienterte
Den naturinteresserte

Ikke-kommersiell tilrettelegging.

Den kontemplasjonsorienterte
Den mosjon og helseorienterte
Den naturinteresserte
Den erfarne
Den mestringsorienterte

Arrangerte turer, aktiviteter og opplevelser basert på jakt og fiske.

Den spenningsorienterte
Den erfarne
"Villmarkens sønn"
"Utstyrsfriken"

Arrangerte turer, aktiviteter og opplevelser basert på gårdsdrift og stølsopplevelser.

Den mosjon og helseorienterte
Den kulturorienterte
Den naturinteresserte

Fritidsboligeierne

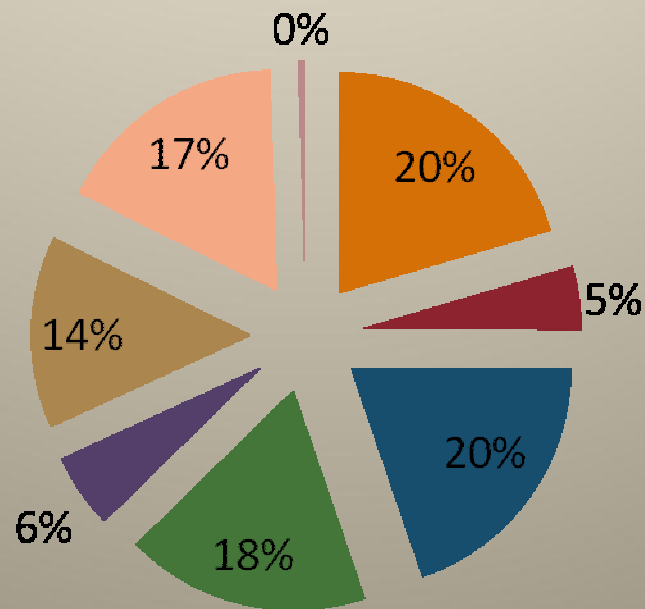
Alder	Prosent av alle respondentene
Under 25 år	0%
26-45 år	11,3%
46-64	57,6%
Over 65	29,2%
Ikke oppgitt	8,6%

Inntekt	Prosent av alle respondentene
Under 500.000	22,0%
500.000-700.000	19,8%
700.000-1.000.000	26,4%
Over 1.000.000	26,3%
Ikke oppgitt	5,4%

Utdanning	Prosent av alle respondentene
Ungdomsskole/framhaldsskole	5%
Videregående skole	7%
Fagskole	16%
Høgskole 3 år	24%
Høgskole/universitet 5 år eller mer	46%
Ikke oppgitt	3%

Bosted: (de største områdene)Oslo, Asker; Bærum, Drammen/ Eiker-området, Ål/Hallingdal, Bergen, Hønefossområdet

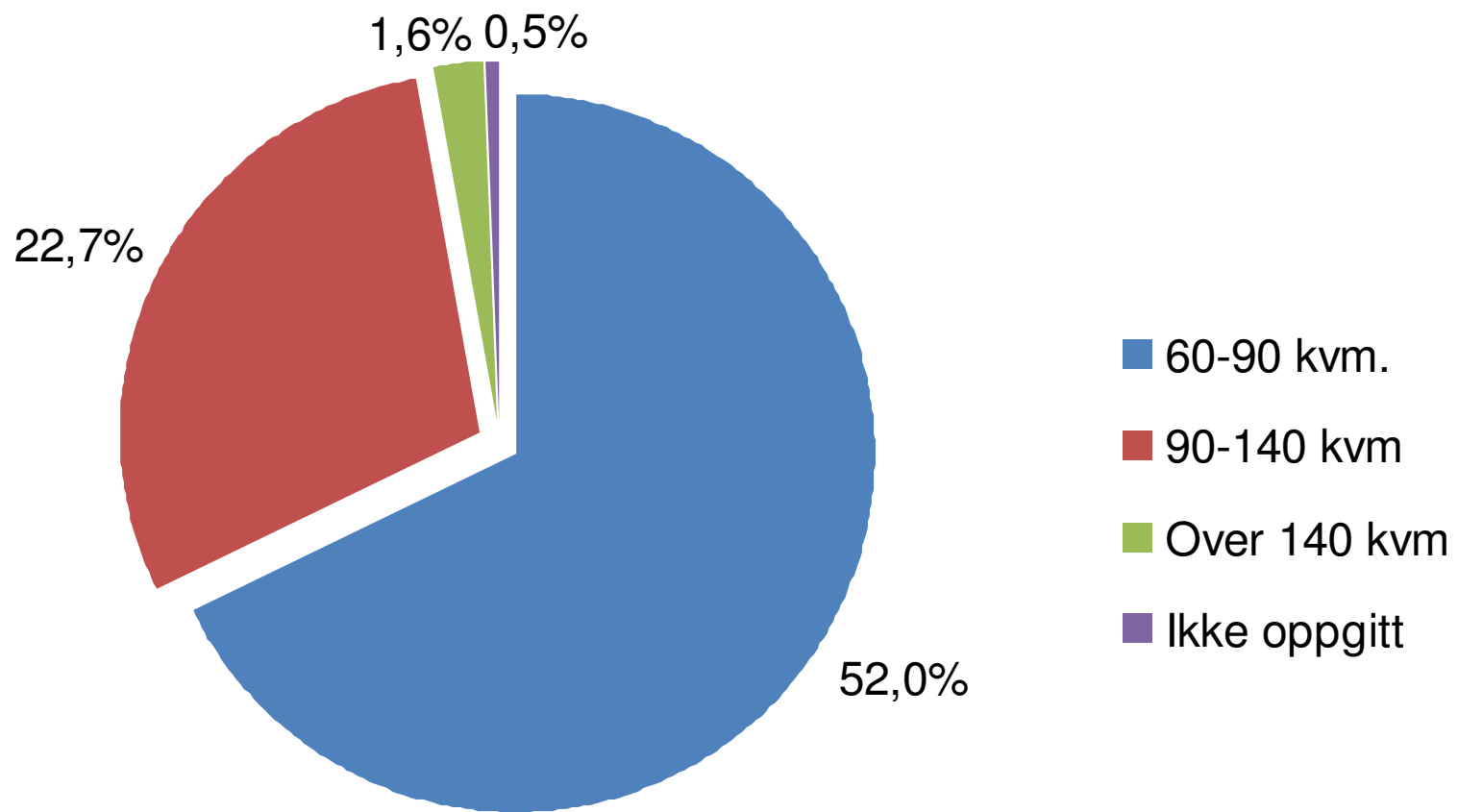
Antall fritidsboliger fordelt på områder i %



Fritidsboligens byggeår

Fritidsboligens byggeår	Antall	Prosent av alle respondene
Før 1949	109	10,9%
1950-1959	51	5,1%
1960-1969	163	16,3%
1970-1979	268	26,7%
1980-1985	71	7,1%
1986-1989	47	4,7%
1990-1995	62	6,2%
1996-2000	70	7,0%
2001-2005	96	9,6%
2006 og fram til nå	61	6,1%
vet ikke/ikke svart	5	0,5%

Størrelse på fritidsboligen



Bruk av fritidsboligene

Antall Bruksdøgn (gj.sn.)

113 døgn/hytte

Antall dagsbesøk (uavhengig av ant. Pers)

2,4 besøk/hytte

Benyttes fritidsboligen vanligvis i noen av disse feriene	Prosent av alle respondene
Vinterferien	70%
Påskeferien	94%
Høstferien	69%
Juleferien	44%
En eller flere uker i sommerferien	86%

Fritidsboligen benyttes mest om (flere kryss mulig):	Prosent av alle respondene
Vinteren	69%
Våren	17%
Sommeren	68%
Høsten	54%

Hvorfor hytte i Ål?	Ingen betydning 1	2	3	4	5	6	Storikke betydning 7	Svart
Gode turmuligheter	2%	1%	0,5%	6%	9%	21%	58%	3%
God tilgang på skiløyper	3%	1%	2%	7%	10%	21%	52%	3%
Gunstig hyttepris i forhold til nabokommuner (andre. akt. steder)	27%	7%	8%	21%	11%	7%	12%	7%
Ville ha hytte i Hallingdalregionen	10%	5%	5%	13%	10%	16%	37%	5%
Det lokale alpinanlegget	45%	11%	12%	12%	7%	4%	3%	5%
Andre alpinanlegg i regionen	48%	12%	10%	10%	7%	4%	3%	5%
Jaktmuligheter	62%	11%	5%	6%	2%	3%	5%	5%
Fiskemuligheter	23%	10%	12%	14%	12%	11%	14%	4%
Venner/familie har hytte i nærheten	41%	7%	5%	10%	7%	9%	15%	5%
Familiær tilknytning til området	46%	6%	2%	5%	4%	5%	28%	4%
Kommunens kulturtilbud	34%	13%	13%	19%	9%	3%	4%	5%
Tilgang til vill og "urørt" natur	8%	4%	7%	13%	18%	21%	23%	5%
Fritidsboligen ligger i et barnevennlig område	17%	6%	7%	18%	13%	16%	19%	5%
Gode forhold for sykling	16%	7%	7%	19%	16%	16%	14%	5%
Kommunen framstår som en levende landbruksbygd	12%	7%	6%	19%	18%	16%	17%	6%

Hvor ofte benytter du deg av følgende tilbud?	Aldri	1	2	3	4	5	6	Svært ofte	Ikke
	1	2	3	4	5	6	7	Svært ofte	Svart
Dagligvarer	0%	2%	5%	14%	15%	19%	37%	7%	
Byggevarer	3%	8%	13%	20%	22%	13%	12%	9%	
Interilør/møbler	10%	18%	17%	21%	13%	6%	5%	10%	
Hytteservice (ved, brøyting, oppvarming, vask osv.)	26%	5%	5%	7%	10%	12%	20%	14%	
Sportsartikler	10%	13%	13%	19%	17%	8%	6%	14%	
Bygg/anlegg/håndtverkere	13%	11%	14%	19%	15%	9%	7%	12%	
Ål skisenter	40%	11%	10%	8%	7%	5%	4%	14%	
Kulturhuset,kino ol	32%	15%	11%	12%	9%	4%	2%	14%	
Hyttecatering	75%	5%	1%	1%	0%	0%	0%	18%	
Klesbutikker	17%	19%	17%	18%	11%	5%	2%	13%	
Restauranter/kafeer i sentrum	20%	19%	15%	15%	11%	4%	2%	14%	
Restauranter/kafeer i fjellet	32%	16%	12%	10%	8%	4%	1%	16%	
Avisa Hallingdølen (papir)	30%	8%	7%	8%	6%	4%	23%	13%	
Hallingdølen sine nettsider	42%	10%	7%	7%	6%	4%	7%	17%	
Ål sentrum	4%	4%	10%	21%	18%	14%	18%	12%	
Kommunens nettsider	38%	17%	11%	10%	5%	2%	1%	15%	
Byggesaksbehandling	28%	20%	12%	14%	7%	2%	1%	16%	

Om forholdene ble lagt til rette for det, kunne du da tenke deg å gjøre noe av følgende?								Svært aktuelt	Gjør det allerede
	Uaktuelt	1	2	3	4	5	6		
Oppholde deg i fritidsboligen i lange tidsperioder (mer enn 4 uker sammenhengende)	20%	10%	8%	10%	12%	11%	21%	9%	
”Ta med jobben” til fritidsboligen deler av året	41%	10%	6%	7%	8%	8%	12%	8%	
Drive egen næringsvirksomhet fra fritidsboligen	64%	10%	4%	6%	4%	3%	5%	5%	
Bosette deg fast i fritidsboligen	63%	10%	7%	7%	4%	3%	3%	4%	
Engasjere deg i kommunens organisasjonsliv (idrettslag, interesseorganisasjoner etc.)	46%	17%	11%	10%	4%	3%	2%	6%	
Leie ut fritidsboligen i kortere eller lengre perioder	27%	6%	6%	11%	10%	10%	25%	4%	
Overdra/selge fritidsboligen til familie/slekt	64%	11%	5%	8%	2%	2%	4%	4%	
Selge fritidsboligen på det åpne marked	2%	1%	0%	6%	9%	21%	58%	3%	

Hvilke tilbud savnes?

- Servering i sentrum
- Servering i fjellet
- Bedre tilrettelegging for sykkel
- Bedre tilrettelegging for fiske
- Bredbånd
- Ferskvarer i butikk
- ??

Takk for oppmerksomheten!

- Et eksempel på kommentar fra de som har svart på undersøkelsen:
- *"Det er veldig positivt at kommunen ikke hiver seg på karusellen med utbygging av leiligheter i fjellet og voldsom hyttebygging. Moderat utbygging med hytter er greit! Skrekkeksempler er utviklingen som har vært på feks. Geilo, Kragerø og Norefjell. Ellers er det positivt at vi blir satt pris på. I forbindelse med min hyttebygging i kommunen har jeg vært opptatt av å bruke lokale leverandører og er utrolig godt fornøyd med det. Vedr. scooterkjøring bør dere tillate varetransport til hyttene så lenge det brukes i oppkjørte løyper og av godkjente folk fra lokalsamfunnet. Villmannskjøring som det er en del av i området bør dere forsøke å stoppe."*

Hvor aktuelt er det for deg å benytte deg av følgende former for tilrettelegging, aktivitets- og opplevelsestilbud i framtiden når du besøker fritidsboligen? Noen av disse tilbudene eksisterer i Ål kommune i dag, mens andre kan være aktuelle som nye tilbud.	Helt klart ikke benytte tilbudet	1	2	3	4	5	6	Helt klart benytte tilbudet	7	Svart ikke
Oppmerkede stier	28%	1%	3%	7%	13%	18%	54%	2%		
Preparerte og merkede skiløyper	2%	1%	2%	3%	5%	13%	71%	2%		
Sykkelveier i fjellet	12%	4%	6%	12%	12%	15%	35%	3%		
Eksisterende veier i fjellet (Seterveier, hytteveier, damveier etc.)	1%	1%	2%	7%	11%	21%	53%	3%		
Arrangerte turer der jeg opplever urørt natur	29%	17%	13%	15%	10%	5%	6%	5%		
Arrangerte turer der jeg lærer om natur og dyreliv	29%	19%	13%	15%	10%	5%	5%	4%		
Arrangerte turer der jeg lærer om fjellets farer	36%	20%	13%	13%	7%	3%	3%	4%		
Arrangerte turer der jeg lærer om å overleve på naturens vilkår	38%	21%	12%	12%	6%	3%	3%	5%		
Oppleve gammel setertradisjon/ stølsdrift	8%	7%	9%	14%	17%	15%	20%	10%		
Servering på støler (Eks. Budeienettverket)	7%	5%	9%	13%	15%	22%	25%	3%		
Turer og guiding der jeg lærer om stedets kultur og historie	17%	11%	12%	16%	16%	12%	11%	4%		
Folkemusikkveka	33%	19%	14%	12%	7%	6%	6%	3%		
Ål-utstillinga	19%	15%	16%	18%	11%	9%	9%	3%		
Merkede kulturhistoriske stier med infoplakater	14%	7%	13%	15%	14%	16%	17%	4%		

Tilrettelegging, aktivitets og opplevelsestilbud forts.	Helt klart ikke benytte tilbudet							Helt klart benytte tilbudet	ikke
	1	2	3	4	5	6	7	Svart	
Arrangerte turer med kajakk-/kanopadling	50%	17%	9%	10%	5%	3%	3%	4%	
Arrangerte turer med terrengsykling	57%	16%	7%	6%	5%	4%	1%	4%	
Arrangerte turer med elve-rafting	59%	15%	7%	7%	3%	3%	2%	3%	
Arrangerte turer med kiting	67%	11%	4%	5%	3%	3%	1%	6%	
Arrangerte snøscooterturer	69%	10%	5%	4%	3%	2%	3%	4%	
Egne terrengsykkelstier med merking/kart	48%	10%	8%	8%	7%	9%	7%	4%	
Alpinanlegg	36%	9%	9%	10%	9%	8%	14%	3%	
Golfbane	66%	9%	5%	5%	4%	3%	5%	3%	
Ridehall	73%	9%	4%	5%	1%	2%	2%	4%	
Utendørs badeanlegg	37%	8%	8%	12%	11%	9%	11%	3%	
Åpen gård	27%	11%	11%	18%	12%	10%	8%	4%	
Aktive gårdsbesøk, gårdskonkurranser, "Farmen-aktiviteter" etc.	45%	16%	9%	10%	6%	6%	4%	4%	
Fiske/småviltjakt/storviltjakt i privat regi (jakt-/fiskekort)	28%	10%	6%	8%	8%	8%	19%	13%	
Småviltjakt med guiding/kursing og bevertning	63%	12%	5%	6%	3%	3%	4%	4%	
Storviltjakt med guiding/kursing og bevertning	67%	11%	5%	5%	3%	2%	3%	4%	
Fisketur med guiding/kursing og bevertning	50%	13%	7%	9%	6%	5%	6%	3%	

Tilrettelegging, aktivitets og opplevelsestilbud forts.	Helt klart ikke benytte tilbudet							Helt klart benytte tilbudet	ikke Svart
	1	2	3	4	5	6	7		
Kanefart	42%	13%	10%	12%	7%	5%	6%	4%	
Arrangerte rideturer i fjellet med bevertning	46%	12%	10%	10%	8%	6%	5%	3%	
Ubetjent turistforeningshytte i fjellet	31%	10%	8%	14%	12%	11%	11%	3%	
Besøke museer	17%	11%	12%	20%	15%	11%	11%	4%	